



Warszawa, 12.11.2012

Informacja prasowa**Grzegorz Możdżyński w firmie MASSPAY**

Z początkiem listopada do firmy Masspay oficjalnie dołączył Grzegorz Możdżyński, który od wielu lat związany jest z branżą komórkową. W przeszłości pracował m.in. dla takich firm jak Motorola i Rogers Cantel (w Kanadzie) oraz Nokia Poland, gdzie w latach 1995-2003 jako dyrektor marketingu odpowiadał za rozwój wizerunku marki Nokia oraz wiele kluczowych kampanii marketingowych, które znacząco przyczyniły się do umocnienia pozycji marki na polskim rynku.

W ostatnich latach Grzegorz Możdżyński odpowiadał za wprowadzenie do Polski i umocnienie na rynku marki Emporia, specjalistycznego producenta telefonów komórkowych dla seniorów. We współpracy z głównymi operatorami sieci komórkowych, w ciągu trzech lat Emporia stała się synonimem wysokiej jakości specjalistycznych produktów w tym nowym segmencie rynkowym.

W Masspay Grzegorz Możdżyński odpowiada za rozwój sprzedaży oraz wszystkie działania marketingowe związane z wprowadzeniem na polski rynek nowej marki mobilnych płatności.

„Nawiązanie współpracy z Masspay, firmą o prawdziwie globalnym potencjale wzrostu, jest fantastyczną okazją do stworzenia nie tylko nowej marki, ale i nowej jakości w codziennym życiu konsumentów. Mam nadzieję, że mobilne płatności Masspay wkrótce staną się jedną z preferowanych metod płacenia dla milionów konsumentów, nie tylko w Polsce, ale i wielu krajach na świecie” – mówi Grzegorz Możdżyński.

Henryk Kułakowski, założyciel i CEO firmy Masspay S.A., jest równie optymistyczny. „Cieszy mnie fakt, iż Grzegorz zdecydował się dołączyć do zespołu już teraz, na etapie tworzenia nie tylko samej platformy płatniczej, ale i konsumenckiej marki, pod jaką usługi Masspay będą oferowane. Jestem przekonany, że doświadczenie, wyobraźnia i twórcze podejście Grzegorza do biznesu będą bardzo ważne w drodze do osiągnięcia rynkowego sukcesu.”

Obecnie w skład kluczowego zespołu firmy wchodzi już kilkanaście osób mających za sobą wieloletnie doświadczenie pracy w dziedzinie płatności mobilnych, bankowości, transakcji bezgotówkowych, kart płatniczych i telekomunikacji mobilnej.

Informacje o firmie:

MASSPAY S.A. to polska firma założona w 2010 roku, która na bazie autorskiej, opatentowanej technologii opracowała nowoczesny system mobilnych płatności. Oferowana przez MASSPAY usługa pozwala konsumentom płacić za kupowane towary lub usługi przy użyciu dowolnego, nawet najprostszego telefonu komórkowego GSM, bez potrzeby instalowania jakiegokolwiek aplikacji i bez żadnej opłaty transakcyjnej.

Innowacyjny na skalę światową system mobilnych płatności MASSPAY zaprojektowano tak, aby maksymalnie ułatwić konsumentom dokonywanie zakupów nie tylko w tradycyjnych punktach sprzedaży, jak kawiarnie, kioski, czy sklepy ale również w internecie, gdzie anonimowość i bezpieczeństwo transakcji są najbardziej cenione przez użytkowników.

Usługa dostępna w Polsce od I kwartału 2013 roku.

Kontakt dla mediów:

Henryk Kułakowski – Prezes/CEO

Email: hkulakowski@masspay.eu

tel. 602-228-434

Grzegorz Możdżyński – CMO

Email: gmozdzyński@masspay.eu

tel. 601-301-300